



HAUPTVERBAND DER DEUTSCHEN HOLZ UND KUNSTSTOFFE
VERARBEITENDEN INDUSTRIE UND VERWANDTER INDUSTRIEZWEIGE E.V.

Grundregeln der Pressearbeit

- o Schreiben Sie objektiv, sachlich, präzise und verständlich... Vermeiden Sie aufdringliche Eigenwerbung. Keine Schönfärberei, keine Übertreibungen.
- o Beachten Sie den Aufbau: Das Wichtigste steht immer am Anfang, möglichst im ersten Satz. Die W- Fragen müssen beantwortet werden, aber trotzdem farbig und locker schreiben.
- o Die Sprache ist wichtig: kurze und einfache Sätze, wenig Fremdworte. Keine Fachbegriffe, kein Behördendeutsch, viel Aktiv, wenig Passiv. Vornamen nie vergessen. Herr und Frau haben in einer Presseinfo nix zu suchen
- o Grundsatz der Gleichbehandlung. Versenden Sie alle Informationen, Einladungen usw. grundsätzlich zur gleichen Zeit und im gleichen Umfange an alle Reaktionen.
- o Veranstalten Sie Pressekonferenzen nur dann, wenn sie wirklich unbedingt erforderlich sind.

Bei Fragen, Problemen etc. ansprechbar:

Achim Hannott

Tel. 02224/9377-31

a.hannott@hdh-ev.de